

| | | | |
|---|---|-----------------|---|
| コース名： 企業経営コース | | | |
| コースの概要 | | | |
| <p>めまぐるしく変貌するビジネスの世界では、戦略的な思考能力を向上させることが不可欠な要件になっています。ことに、近年のビジネスの世界では、創造的・独創的なアイデアや視点に基づいて、知的かつスピーディーに問題発見とその解決を図るイノベティブな能力が求められています。このような能力は、ビジネスの基本方向の構築とその実践をめざす企業戦略のみならず、製品開発や販売といった経営諸機能をはじめ、企業が提供する商品やサービスのマネジメント、人的資源・会計・経営システム・組織分析など、多様な領域の知識と技能に裏打ちされた戦略的な経営の学習を通じて習得されるものです。</p> <p>本コースでは、このようなビジネスでの多様な局面で生ずる諸問題を解決する能力を育成し、習得するために不可欠な科目群が体系的かつ横断的に準備されています。本コースの履修者は、このような科目の履修を通して、現実のビジネスの動静や近未来のビジネス行動のあり方について理解を深めることができます。</p> | | | |
| コースを選択するうえで必要な事前学習 | | | |
| <p>「経営学入門」ならびに「会计学入門」の講義内容にもとづいて、その基礎的知識や技能を習得するとともに、講義時に指定されたテキストや参考文献等の内容の理解を深めることが重要になります。</p> | | | |
| コースの授業科目 | | | |
| 科 目 名 | | 単 位 | |
| 経営学と経済学で出る数学 | 2 | 情報システム論-A | 2 |
| 経営管理論-A | 2 | 情報システム論-B | 2 |
| 経営管理論-B | 2 | 消費者行動論-A | 2 |
| 経営戦略論-A | 2 | 消費者行動論-B | 2 |
| 経営戦略論-B | 2 | ゲーム分析-A | 2 |
| 経営組織論-A | 2 | ゲーム分析-B | 2 |
| 経営組織論-B | 2 | オペレーションズ・リサーチ-A | 2 |
| 人的資源管理-A | 2 | オペレーションズ・リサーチ-B | 2 |
| 人的資源管理-B | 2 | 国際経営論-A | 2 |
| 流通論-A | 2 | 国際経営論-B | 2 |
| 流通論-B | 2 | 比較経営論-A | 2 |
| マーケティング論-A | 2 | 比較経営論-B | 2 |
| マーケティング論-B | 2 | 経営システム-A | 2 |
| 貿易論-A | 2 | 経営システム-B | 2 |
| 貿易論-B | 2 | 管理会計論-A | 2 |
| 簿記論-A | 2 | 管理会計論-B | 2 |
| 簿記論-B | 2 | 経営モデル分析 | 2 |
| 財務会計論 | 2 | マーケティング・リサーチ論 | 2 |
| 基礎会计学 | 2 | 国際マーケティング論 | 2 |
| 原価計算論-A | 2 | 会計情報システム論-A | 2 |
| 原価計算論-B | 2 | 会計情報システム論-B | 2 |
| ファイナンスの基礎 | 2 | | |
| 経営数学-A | 2 | | |
| 経営数学-B | 2 | | |
| その他コースに関する情報 | | | |
| <p>本コースの主要な目的は、企業経営者やマネジャー、ビジネス・パーソンを目指す学生諸君やビジネス・スクール（経営大学院）等への進学希望の諸君を対象として、いわゆる企業経営のプロフェッショナルの育成を目指しています。</p> | | | |

問い合わせ先

経営学科 櫻田貴道(さくらだ たかのり) sakurada@eco.u-toyama.ac.jp