

富山大学大学院経済学研究科修士論文一覧（平成4年度修了者～令和3年度修了者）

修了年度	専攻	学位論文題目
平成4年度	地域・経済政策	海運用役「商品」の特殊性と海運生産力ー新しい視点からの現代海運分析ー
		国土政策とテクノポリス構想
		過疎山村の地域活性化
		中国の企業集団
	企業経営	これからの女子キャリア研究
		リース会計に関する研究ーリース資本化を中心としてー
		職員団体制度の沿革と現状ー国家公務員法上の制度を中心としてー
		1986年カナダ競争法における合併規制の規制基準
		公務員法における臨時職員に関する一考察
		情報技術と組織間の不協和解消策に関する一考察
		賃金制度改善に関する一考察ー能力給の導入を基軸としてー
		動機錯誤と情報に関する一考察(消費者取引を中心として)
		日本企業の海外子会社の経営現地化に関する一考察
		組織的知識創造に関する一考察

修了年度	専攻	学位論文題目
平成5年度	地域・経済政策	公立病院の費用関数の推計
		静岡県のみかん栽培と地域経済活性化
		外国人研修制度と地域の国際化－富山県を事例として－
	企業経営	利益積立金の資本組入とみなし配当課税の本質
		瑕疵ある請負建築建物についての担保責任－契約解除と建て替え費用の賠償請求を中心に－
		リスク・マネジメント・コスト統計に関する理論的分析および実務的モデルの提唱
		区分所有建物における専有使用権をめぐる諸問題
		海上労働における労働時間法制に関する一考察
		リーダーシップ資質論の復権～その再評価と今日的意義～
		企業組織の活性化に関する一考察－小集団活動を中心にして－

修了年度	専攻	学位論文題目
平成6年度	地域・経済政策	富山県における商業の近代化とまちづくり
		改革・開放政策の下における都市・農村間所得格差の分析
	企業経営	新・日本的雇用慣行に関する一考察－終身雇用慣行, 年功賃金制度の今後－
		自動車リースの実証的研究序説
		障害者雇用法制の現状と課題－障害者雇用促進法を中心として－
		日本企業の中国進出に対するチャンスとリスク－中国投資リスク・マネジメントの概念と方法の研究－

修了年度	専攻	学位論文題目
平成7年度	地域・経済政策	インドネシア経済離陸への力
		女性の労働市場への参加と男女平等:M字型パターンをめぐって
	企業経営	海上労働における安全衛生に関する一考察
		現行相続制度と税法:遺留分減殺請求に対する価額弁償と代償分割の検討
		わが国のコーポレート・ガバナンスと監査制度の研究
		労働安全衛生管理体制に関する法規制の展開とその課題
		外貨建取引会計処理基準に関する研究
		ネットワーク組織の構築と情報技術に関する一考察:地域医療における「知」の創造とグループ・プラクティス
		閉鎖会社の株式評価
		ネットワークシステムにおけるコスト配分の最適化モデル
		事業部制における振替価格の研究
		日本企業のグローバル化と現地経営
		中国の国有企業におけるリスク・マネジメントの必要性, 方法に関する研究
		日本企業の海外直接投資と環境としてのアジア地域についての諸問題-考察:特に中国とマレーシアに関連して

修了年度	専攻	学位論文題目
平成8年度	地域・経済政策	環境・経済統合勘定の地域への適用に関する一考察:富山県における試算を中心として
		法人所得課税の国際調整と調和
		戦後自動車産業の再編成過程～日産自動車を中心とした一考察～
		21世紀に向けての環境調和型ライフスタイルの実現に関する一考察
		タイにおける金融自由化とその影響
		韓国・江原道の地域問題と開発戦略
	企業経営	ロシア国有企業における私有化について
		わが国モーターサイクル企業の動向と課題～経営理念と国際化～
		公務員賠償責任リスク・マネジメントに関する研究:アメリカの公務員賠償責任保険(PUBLIC OFFICIAL LIABILITY INSURANCE)を中心に
		国際マーケティングにおける標準化論争に関する考察
		中国金融リスク・マネジメントに関するマクロ的及びミクロ的分析
		キャプティブ保険会社の所在地としてのシンガポールに関する研究
		マーケティング戦略研究の成果と課題
		日本企業のグローバル化における人的資源管理に関する一考察 国際人材の要件と育成を中心として

修了年度	専攻	学位論文題目
平成9年度	地域・経済政策	規制緩和, 地方分権による地方活性化に関する研究
		集落営農組織の生産費に関する一考察
		「ベヴァリッジ」報告への一考察
		養豚法人経営ネットワーク化に関する一考察:群馬県における事例を中心として
		水稻種子制度に関する一考察
		恐慌論と実質賃金率に関する一考察
		中国の産業構造の変革における技術導入に関する研究
		国際規格化機構(ISO)におけるライフサイクルアセスメント(LCA)に関する一考察:日本及び台湾における自動車のインベントリー分析の試算
		食品工業郷鎮企業と農工関係に関する一考察
		中国養老保障制度改革に関する考察
	企業経営	テロリズムに対する危機管理の必要性及び方法に関する研究:ギルバート説, 武井説, ミトロフ/ピアソン説並びに在ペルー日本大使公邸占拠事件の比較研究および「危機(テロ攻撃)予測の必要性と方法」の提唱
		資金会計に関する研究:キャッシュフロー計算書を中心として
		中小企業経営者の対従業員経営姿勢に関する一考察
		マレーシアへの日系企業進出と資本調達:マレーシア経済発展とのかかわりにおいて
		中国国有企業における統治システムの再構築
		中国証券市場の形成, 現状と課題
		中国合弁企業法の研究

修了年度	専攻	学位論文題目
平成10年度	地域・経済政策	国際課税と移転価格税制について
		中国の経済改革開放下の沿海都市上海における機械・金属工業の発展に関する研究
	企業経営	相続財産の処分と相手方の保護
		不動産の時効取得と所有権の移転:課税の基礎としての民法上の諸問題
		日本企業のグローバル競争戦略:マーケティングの視点から
		中国自動車産業における技術移転に関する研究
		アジアの通貨危機と中国への影響
		非営利組織のリスク・マネジメントに関する研究
		現代中国市場における外資の競争戦略

修了年度	専攻	学位論文題目
平成11年度	地域・経済政策	中国国有企業の改革—遼寧省の国有企業を中心として—
		21世紀中国東北における環境保全型経済発展に関する考察—大連及び経済技術開発区における企業立地の事例研究から—
	企業経営	破産における租税債権優先性について
		新株発行無効の訴えと無効原因について
		税効果会計に関する研究
		我が国における監査役制度の問題点とその課題
		裁量労働制の意義と発展可能性
		中国の環境問題と環境管理:その現状と課題
		統合的観光地選択モデルの展開
		マレーシアに進出した日系企業と日本の本社の比較研究:人的資源管理の背景とその実態
		在日外資系企業の経営戦略およびパフォーマンスに関する研究
		中日女性における組織内機能の史的分析と進化モデル構築—グローバル化と知識経済化—
		台湾の対中国直接投資:本国の経済発展に関する考察
		中国における企業文化の形成と変革:日本の企業文化との比較研究
Entrepreneurial Roles toward Industrialization and Economic Development: A Comparative Study of Japan and Malaysia		



修了年度	専攻	学位論文題目
平成12年度	地域・経済政策	中国金融システムの現状と改革に関する一考察～中央銀行, 国有商業銀行, 信託投資会社を中心として
		環境保全に向けた企業の自主的取組についての一考察～化学物質の自主的な適正管理を中心に～
		地域循環型農業に関する実証的研究
		介護保険制度下における高齢者地域保険活動のあり方に関する研究:エンパワーメントアプローチの展開に向けて
		地場中小企業の環境規格取得の課題
		自動車交通に関する諸問題解決にむけた交通需要マネジメントについての一考察
		中国における高齢者扶養問題について
		WTO加盟の中国産業への影響とその対策:自動車産業と金融業を中心として
		日本の総合商社における日商岩井の経営実態について
		中国社会保障制度に関する研究
	企業経営	地方自治体におけるガバナンス・システムの再構築～行政の説明責任と市民協働型ガバナンス・システムの可能性をめざして～
		日本のペット産業～「擬人化」の販売戦略～
		ベンチャー企業の競争戦略に関する研究—NPO(非営利組織)とPO(営利組織)による事業進化—
		中国自動車産業における外資系企業:日・欧・米自動車産業を中心として
		中国における企業会計基準の研究
		韓国と日本の財閥の比較:現代と三菱を中心に
		マレーシアのマルチメディア・スーパー・コリドー(MSC)計画:計画の実現に向けての外資政策と課題
マレーシアにおける金融危機以降の外資導入状況とその問題点について		

修了年度	専攻	学位論文題目
平成13年度	地域・経済政策	地方公共団体への行政評価システム導入に係る検証
		法人所得税制と資本コスト
		在宅療養支援のための看護職連携システムに関する考察
		電源の立地が地域経済に与えた影響に関する研究(石川県羽咋郡志賀町及びその周辺地域における地域振興策を例として)
		瀋陽市における大気汚染問題と対策 SO <sub>x</sub> 抑制のためのバイオブリケット技術導入の効果
		経済改革開放下の郷鎮企業における環境汚染とその対策に関する分析と提言
		中国吉林省におけるとうもろこし生産収益の規模間格差に関する実証的研究
		中国経済の発展と日系企業の役割:大連市に進出した日系企業を中心として
	企業経営	国際マーケティングにおける技術移転に関する考察
		税効果の認識と測定
		女性企業家の連携による相互進化型ビジネスモデルの構築—戦略的女性企業家創出におけるサイバースペース上での可能性—
		罪刑法定主義の実質化をめぐる若干の考察
		日本企業の技術経営と消費者志向についての考察
		地方分権改革と税財源問題:地方自治体の課税自主権に触れて
		日本の小売形態の発展についての考察
		会計の多様性と調和化に関する研究:会計基準の国際的調和化を中心として
		日本の多国籍企業の中国市場参入に関する研究
		中国株式会社法における少数株主の保護

修了年度	専攻	学位論文題目
平成14年度	地域・経済政策	中国国有企業の民営化への改革
		最適間接税理論についての一考察
		中国におけるビール産業の発展と立地:青島ビールを事例として
		日本と中国における環境会計の導入について～その現状と事例に関する分析と提言～
		図們江地域開発による生態環境の影響及び保護対策(中国側)
		中国の為替制度の改革についてターゲット・ゾーン方式導入の可能性
		中国四川省成都市における大気汚染:成都市住民の呼吸器の健康状態の調査
		中国都市廃棄物について～中国国情に合わせ,日本の経験を学ぶ～
	企業経営	日本型経営の理念と論理:「企業本位主義」の多角的検討
		中小企業の環境管理システム～その導入の可能性～
		雇用・就労形態の多様化と「労働者」概念
		大型合併の有効性に関する一考察:医薬品産業を中心とした実証研究
		韓国におけるコーポレート・ガバナンス改革
		マーケティング技術の国際移転に関する一考察
		携帯電話サービス事業における日中の比較
		中国の改革開放のゆくえ:国有企業改革に関する転換を中心として
		在中日系企業におけるコミュニケーション・ギャップ問題と解決策
		有価証券の会計に関する研究
		マレーシアにおける人的資源戦略の史的変化
		中国における日本企業の経営実態
		日本におけるベンチャー企業経営の実証的考察～マレーシアのMSCステータス企業との比較研究～
		WTO加盟による中国サービス産業への影響

修了年度	専攻	学位論文題目
平成15年度	地域・経済政策	石川県内の「医療費の地域差」に関する研究
	企業経営	観光クラスターにおける総合プロデュース機能について－考察－ 富山県利賀村のケース－
		規制緩和を迎えた電気事業の経営とその変革可能性
		グローバルSCM戦略に関する研究－ 松下電器マレーシアの事例－
		のれん会計の研究
		日本型競争戦略に関する－考察－ 知識創造経営の視点から
		WTO加盟後における中国自動車産業のグローバル化
		EMS型ビジネスモデルに関する－考察
		中国化粧品市場の動向及び資生堂の中国戦略について
		中国保険法の現状と課題－保険金受取人などをめぐって－

修了年度	専攻	学位論文題目
平成16年度	地域・経済政策	産業空洞化と企業の海外進出について～福井県製造業の中国進出を中心として～
		日本・韓国の対中直接投資の比較―蘇州市における日系, 韓国系企業を事例として
		日系電気・電子企業の中国進出とその課題―中国杭州市の松下電器産業を事例として―
		中国金融規制の在り方―銀行規制とセーフティ・ネット―
	企業経営	個人の自律型社会と小規模ネットワーク組織
		日本型内部統制システムの構想と課題―企業統治問題と関連して―
		雇用構造の変化による仕事意識の多様化と動機づけに関する研究
		ベンチャー企業における成功要因に関する考察
		階層構造分析法 (Analytic Hierarchy Process) の応用における問題とその分析
		1920年代の安田財閥―安田保善社と安田銀行の企業間関係―
		債権者の過失によって拡大した損害の法的性質について
		中国小売市場における外資系企業の進出と中国企業の対応
		低価基準に関する研究
		日本企業における情報技術と企業組織構造の試論
		日中貿易 (日本企業の中国投資状況の推移と中国の現状)

修了年度	専攻	学位論文題目
平成17年度	地域・経済政策	配偶者控除制度の在り方について
		戦後の電気事業史から見た電力自由化の背景と公益的課題
		中国における外資系自動車メーカーのサプライヤー・システムの実態と課題
		大連の経済成長と産業構造の変化に関する考察
	企業経営	起業における経営者機能についての一考察
		日本中小企業の研修生受け入れ制度と人材活用戦略に関する考察:中国人研修生の受け入れを中心として
		台湾企業のブランド構築に関する研究～エイサーとハンスターの事例研究～
		ワコールのビジネスモデルと中国進出についての一考察
		日本におけるコンビニエンス・ストアに関する一考察—日本におけるコンビニエンス・ストアの顧客適合について
		TOWARD THE SUCCESS OF THE VENTURE CAPITAL INDUSTRY IN MALAYSIA: THE GOVERNMENT'S ROLE AND THE MULTIMEDIA SUPER CORRIDOR
		中国清涼飲料市場の現状と展望についての一考察
		非正規従業員の雇用戦略に関する実証分析
		統合型マーケティング・コミュニケーションにおけるプランニング・モデルの考察
		リース会計基準の新動向

修了年度	専攻	学位論文題目
平成18年度	地域・経済政策	中国の自動車流通の特徴—日本と中国メーカーの比較を中心に—
		これからの中国の特許戦略—中国企業による特許権の活用を中心として—
		日本のインバウンド観光の現状と課題—中国からのインバウンドを中心に—
		中国の金融システムの特徴と今後の金融改革の方向
	企業経営	中国における日系企業の人的資源管理—経営戦略と従業員の安定性との関係を中心に—
		中日建設業における組織発展の史的考察と組織進化モデルの構築—国家政策と企業のグローバル化
		中国におけるブライダル産業の発展についての—考察
		中国自動車産業に見る外資導入と経営資源の関連性について—21世紀における中国自動車産業の「進路」と展開の視点から
		ブランド価値創造におけるコンテキスト・ブランディングの現状と課題
		キャッシュ・フロー情報の有用性について
		仲裁・調停双方向型紛争解決方法のグローバルスタンダード化
		日中企業間における提携関係構築に関する—考察—三洋・ハイアールの提携を中心に—
		EVAによるインセンティブ報酬システムの研究
		中国進出日系企業におけるコーポレート・ガバナンスモデルの構築—日中コーポレート・ガバナンスの比較を通して—
		中国における移動通信3Gサービス事業の動向
		中国中小企業の経営改革—国際化の推進と日中企業間連携を中心に—
		バランスト・スコアカードの導入による経営品質の向上
		Customer Relationship Management in Malaysia —A Proposal to a New Approach For CRM —
		包括利益計算書の制度化について ～利益概念の展開と理論～
		情報駆動型チャネルにおける顧客関係マネジメントの考察

修了年度	専攻	学位論文題目
平成19年度	地域・経済政策	個人事業を巡る課税についての一考察
		損害保険の産業組織に関する実証的研究 競争度及び費用効率性の推定と規制及び合併の評価
		アメリカの中東エネルギー保障戦略とイラク戦争
		中国における自動車産業と環境問題
		中国のバイオマス利用と中日協力
		公害問題と環境投資－中国が学ぶべき日本の経験と教訓－
	企業経営	国際仲裁判断による一般国際投資法の形成と今後の展望
		看護職の人材育成に関する実証研究－富山県の看護職を対象としたアンケート調査に基づく－
		社用車ソリューション・ビジネスモデルの構築
		非営利組織のマーケティングに関する一考察－短期大学図書館の事例に基づいて－
		戦略マネジメント・システムとしてのBSCにおける人的資本の活用に関する研究－HRスコアカード、個人のBSCを中心として－
		中国進出日系企業のCSR経営～現状と課題～
		韓国の企業倫理～企業競争力・企業利益との関連を中心に～
		中国における日系企業の間管理職の昇進管理に関する考察
		総合商社における経営戦略と人的資源管理に関する研究
		中国住宅産業における史的考察と現状分析－住宅産業界の変容と住宅市場の見通し－
		日本企業における正社員の長時間労働についての研究
		グローバルサプライチェーンにおける港湾に関する一考察－日本と中国の事例を踏まえて
		原価企画の中国企業への移転可能性に関する研究－日米企業の事例分析を中心に



修了年度	専攻	学位論文題目
平成20年度	地域・経済政策	中国における医療保険制度の改革についてー都市部における医療サービスへのアクセスを中心としてー
		中国の都市一般廃棄物問題について
		珠江デルタ地区での台湾パソコン関連企業の産業集積についてー産業集積理論に基づく珠江デルタ地区の産業集積に対する分析ー
		中国非流通株改革後の企業統治の現状及び課題
	企業経営	現代中国における医療保障システムの史的考察と課題ー医療保障システムの進化と配置薬モデルの導入の可能性
		日本労働市場の分断と企業特殊的技能の関係に関する研究
		現代経営者の倫理的行動の探求ープロフェッショナリズムの確立と実践ー
		若年非正規雇用者の労働意欲とインセンティブの関係についての研究
		日中企業の競争戦略に関するー考察ーテレビ産業を中心に
		中国鉄道輸送の進化における民間物流事業者の役割ー国鉄と遠成集団の戦略的パートナー関係の構築ー
		日本のコンビニエンス・ストア産業に関するー考察ービジネスモデルの検討と展望についてー
		中国におけるエコノミーホテルの経営戦略に関する研究ー錦江之星、Home Inns、7Days Innの事例比較を中心にー
		観光資源大国から観光大国へー国際観光活動が中国経済に与える効果
		中国における日系自動車企業の物流システムの構築ートヨタと広州ホンダの事例を中心に
		日本における外国人研修・実習生の役割に関する研究ー短期外国人就労制度の導入問題ー
		マレーシアにおける日本企業の戦略ー政策から生じた人材不足問題点の改善策ー
		日本における若年就業者の離職行動ー企業目的との関連を中心にしてー
		中国における日系企業の人的資源の現地化に関する研究ーホワイトカラーを中心に
		日中会社法におけるコーポレート・ガバナンスの比較研究
		女性の仕事と育児の両立支援策の活用に関する研究
外資系小売企業の中国進出状況とその展望に関するー考察ー進化型組織理論の視点から見たカルフルー、イトーヨーカ堂とイオンの事例を中心としてー		

修了年度	専攻	学位論文題目
平成21年度	地域・経済政策	プーリング・プロビット分析による中心商店街のまちづくりの方向性の検証～高岡駅前地下街を例に～
		中国の環境会計に関する研究－マテリアルフローコスト会計を中心に－
		中国における電子廃棄物の資源化利用問題
		再生可能エネルギーの普及政策に関する制度的・経済学的分析
	企業経営	中国ファーストフード産業のブランド構築戦略－中国式店舗と洋式店舗の比較を中心として
		北東アジアにおける新航路開設と地域開発－北東アジア四カ国フェリーを事例として
		化粧品企業におけるブランドマーケティング戦略－資生堂の未来イメージを中心に
		トヨタ生産システム(TPS)の導入に関する研究－TPSと整合する管理会計システムを中心に－
		中国における乳業の発展－伊利と蒙牛の事例から－
		中国における大学生就職状況と将来課題
		中国に進出する流通小売業に関する考察
		外食産業におけるロジスティクス戦略～サイゼリヤの事例を中心に～
		中国国有商業銀行の組織革新－顧客ソリューション
		外国人労働者の増加と日本企業のCSR経営～多文化共生社会の形成に向けて～
		MPC制の企業への導入に関する比較研究－ラインカンパニー制とアメーバ経営の導入企業の事例に基づいて－
		中国進出日系企業の経営理念とCSR経営－現状と課題－
		新興国における低価格車販売拡大に伴う自動車生産の単純化－中国・インドを中心として
		カルフルの中国戦略

修了年度	専攻	学位論文題目
平成22年度	地域・経済政策	富山における高校時成績上位者のUターンの実態
		福井県の少子化対策
		ポスト京都議定書の枠組み－森林吸収源と日本林業の可能性－
		環境保全と観光開発を両立できる地域づくり－中国・撫順市を例として－
		日中韓FTA戦略の比較研究
	企業経営	中間管理職の能力形成に関する研究
		中国化粧品市場における日系化粧品企業についての考察
		日中における内部統制の比較研究
		日本の自動車販売戦略と中国での日系自動車の現状～トヨタのカローラを軸として～
		中国医薬品流通システムの高度化に関する考察－医薬品流通企業と病院の取り組みに焦点を当てて－
		中国自動車市場に関する研究
		日米企業における企業業績評価指標の展開に関する研究
		中国の土地資源と土地転用についての考察
		中国の携帯電話産業と国際標準化に関する研究－GSM携帯電話の事例－
		日中両国の生鮮食品流通チャネルに関する比較研究－卸売市場に焦点をあてて－
		日本におけるコンビニエンス・ストアのCSR経営－大手3社の取り組みを中心にして
		日本企業における若年者のキャリア形成に関する実証研究－若年者の定着率の向上を中心に
		仮渡・保証渡をめぐる法的諸問題－日中海商法における比較研究－

修了年度	専攻	学位論文題目
平成23年度	地域・経済政策	循環資源の国際貿易に関する厚生分析
		フェアトレードの貧困削減効果
		中国における地域間の経済格差—ローレンツ曲線とジニ係数を用いた都市ベースの分析—
		Does expensive housing oblige the stork to fly away? Considering the relationship between fertility and user cost of housing in Japan.
		中国の自動車産業におけるサプライヤー・システム—日系・欧米系・地場系メーカーの比較分析を中心に—
		戦間期における「在華紡」に対する中国民族紡の攻防—永安紡織印染公司の事例から—
		中国東北地方経済の活性化と中核都市としての大連市の役割
	企業経営	山東龍大食品集团有限公司の多角化戦略
		地方公共団体における戦略的人的資源管理
		中国企業の海外進出とM&A戦略 ～日本企業との互惠関係構築に向けて～
		中国企業の海外進出
		中国通信機器企業の国際化に関する考察—華為技術の国際展開の事例
		M&Aと従業員の心理的契約についての考察—レノボのIBM-PC事業部買収の事例を中心に
		中国の労働市場における企業の人材獲得活動に関する研究

修了年度	専攻	学位論文題目
平成24年度	地域・経済政策	世界経済金融危機と中国経済- 危機の影響とその対応策及び残された課題 -
		ボランティアと寄付の経済分析
		条例制定権の拡大による地域住民の自己決定作用の変化に関する実証的分析 一条例制定・改廃の直接請求制度をめぐる自治体政策過程から
		環日本海経済圏再考
		内モンゴル自治区における国境貿易とその役割 一エレンホト口岸・満州里口岸を中心に一
		中国における風力発電一急速成長している現状と解決すべき課題について
		中台経済関係の緊密化と相互補完の分業構造
	企業経営	地域物流の発展戦略に関する研究 一中国長江デルタの事例を中心に
		テーマパークにおけるキャラクタービジネスのオープン・イノベーションの一考察について
		サービス貿易の自由化交渉に関する研究
		中国と日本の海商法の比較研究一ロッテルダム・ルールズをめぐって一
		日本における非正規社員の拡大化が若年労働者の労働意欲に与える影響に関する研究
		中国における最先端通信教育ネットワークの構築一日中放送大学の現状比較から
		蘇寧電器のマーケティング戦略
		日本における成果主義が従業員のモチベーションに与える影響に関する研究
		日本と中国の企業買収についての比較研究
		台湾におけるコンビニエンス・ストアの発展プロセス:小売業態発展論の視点から
		小売企業の国際展開に及ぶ経営者の影響:株式会社ファーストリテイリングの事例研究
		資生堂の販売戦略と価値創造～花王との比較をとおして～
		AHP法による中国電子商取引の物流モデル選択についての研究

修了年度	専攻	学位論文題目
平成25年度	地域・経済政策	帰国人材のキャリアと中国の技術革新における役割に関する実証研究
		中国の労働市場－大卒者就職状況を中心に－
		ベトナムの経済発展における外国直接投資の役割
		Regional budgets formation comparison on example of Russian region (Primorsky Krai) and Japanese prefecture(Toyama)
		中国銀行業における企業成長と効率性－平穩仮説から効率性仮説へ－
		中国におけるニンニクの生産と貿易に関する考察－さらなる輸出の拡大に向けて－
		Diversity of rent-to-price ratio in Vietnam housing market:An Empirical Analysis
		企業経営
	製薬業界におけるM&Aと組織変革の人的資源管理-成功事例の考察-	
	SNS企業におけるイノベーターのジレンマとその戦略的意味に関する考察	
	中国における海外進出について－ハイアールを中心に－	
	中国におけるコンビニエンス・ストアのビジネスモデルの革新－部会を中心として－	
	日系多国籍企業における移転価格税制の対策に関する考察－中国子会社との取引を中心に－	
	BCP(事業継続計画)の効果に関する研究－災害地におけるサプライチェーンのリスク軽減	
	ホテルにおけるビジネスモデルと予約システムの革新－日中比較と情報システム構築の視点から－	
	日本型サービスの海外移転について	
	中国平和堂における事業戦略の形成過程について	

修了年度	専攻	学位論文題目
平成26年度	地域・経済政策	便益の経済価値評価-WTPとWTAの乖離を中心に-
		既婚女性の労働問題に関する中日比較-家事労働を中心に
		中国における財政分権制度の変化が経済成長に与える影響
		21世紀のグローバル時代に対応した経済・経営リテラシーと英語運用能力の育成
		平成バブル崩壊後の信用組合・信用金庫の経営破綻～協同組織金融機関の生成史を踏まえて～
		裁判員制度導入の経緯と施行5年後の課題
		観光・交流からまちづくりへ-南砺市における交流観光まちづくりの研究-
		我が国の少子高齢化の進展に伴う地方圏中小都市の再編成の方向性に関する考察-富山県を事例として-
	企業経営	中小企業会計制度の変遷とその特質～中小指針と中小会計要領の比較と税務上の諸問題を中心として～
		日本型ホテルサービス中国への移転可能性～日中両国ホテル事例を取り上げ～
		富山県の医薬品企業の競争戦略に関する一考察
		日本企業におけるマナー教育と人材の定着との関連性に関する研究
		中国家電企業のグローバル展開におけるブランド戦略とその有効性分析に関する一考察
		日系中小アパレル企業のファストファッションモデルの構築-ザラ研究からのハニーズ分析-
		ICT環境における中国中小ハイテク製造業のサービス化と価値共創経営-西安ガイウォ社の事例を中心に-
		台日における外航貨物海上保険の一考察
		資生堂の国際マーケティング:中国市場における事業展開を中心に
		日系企業における外国人幹部の活用
		中国における外資企業の労働問題-ストライキを事例として-
		企業の開発戦略とエンジニアの人材マネジメントの関係に関する日中韓比較研究
中国における電力エネルギー政策と地球温暖化対策について		

修了年度	専攻	学位論文題目
平成27年度	地域・経済政策	中国における戸籍制度改革の政策効果—ハリス＝トドロ・モデルを用いる経済分析—
		市町村合併による歳出削減効果と2040年までの将来推計—富山県とその隣接地域を事例として—
		1948年福井震災から見る災害復興
		技術進歩による貿易量の変化に関する理論分析—中国産業の技術進歩と貿易拡大の一考察—
		中国の義務教育サービスにおける地域間格差
		Housing price and marriage decision
		中国に進出した日本中小企業の中国人従業員管理問題についての研究
		「中山間地域能登, 能登わかば農業協同組合の農業復興」.. 事例をもとに考察..
	企業経営	顧客とのリレーションシップによる価値深耕の意義と課題
		日系男性用化粧品のマーケティング戦略—資生堂とマンダム的事例研究を中心に—
		公立高等学校におけるICT化が情報システム管理担当教員に与える負担とその対応策の提案
		中国携帯電話市場におけるアップル社と小米社の競争戦略に関する比較研究
		中国家電企業の直接投資の理論的考察—ハイアールの対米進出の事例を中心に—
		日本のテレビメーカーにおける事業展開についての研究—シャープの例を中心に—
		企業における統合報告の現状と課題に関する一考察—非財務情報の開示を中心に—
		日本企業の人事制度と企業の生産性に関する研究—技術者のジョブローテーションの視点から—
		日系コンビニエンス・ストアのアジア戦略: 株式会社ローソンの中国市場におけるマーケティング戦略の分析



修了年度	専攻	学位論文題目
平成28年度	地域・経済政策	中国の風力発電の経済性について
		社会的責任が企業の利益に与える影響について－産業別の比較－
		中国の対内直接投資の構造的変化－日本企業の対中投資を中心として－
	企業経営	中国製造業における開発組織と学習プロセスの関係性に関する考察
		製品開発プロセスにおけるエンジニアの開発能力に関する実証研究－日本と中国の比較分析を兼ねて
		旅館業における暗黙知の形成と継承に関する実証研究－旅館加賀屋の事例－
		中国におけるECのビジネスモデルの研究－アリババのビジネスモデルを中心に－
		小売企業のCSV戦略:株式会社ファーストリテイリングの事例研究
		イオンの海外展開と成長戦略
		品質コストの概念の展開に関する研究－概念の変化と役割の変遷を中心に－
		成果主義の導入と従業員のモチベーションとの関係についての考察
		日系外食企業の国際フランチャイズ展開－吉野家の事例を中心に－

修了年度	専攻	学位論文題目
平成29年度	地域・経済政策	耐震不安を考慮した幸福感の研究
		ヘドニック・アプローチによる災害リスクの評価
		東アジア産業内貿易における日中間産業内貿易の研究
	企業経営	製造業における人的資源管理の仕組みに関する比較研究－中国企業と日本企業の事例分析を通して－
		電子書籍市場の現状に関する考察－日本における電子書籍の普及を目指して－
		動機付けのための人事制度の構築に関する研究－成果主義とコンピテンシー概念を中心に－
		多国籍企業による租税回避とパナマ文書の意義
		観光資源の活用とそのインバウンド効果に関する実証研究－富山県を中心として－
		日本企業の人的資源管理と生産性に関する研究－ホワイトカラーのジョブ・ローテーションを中心に
		アリババグループ事業の成功要因についての考察
		日本企業における高齢労働者の人事管理に関する研究－モチベーションの視点から
		ダイナミック・ケイパビリティ論における提携の関係ケイパビリティの考察
		Youth Employment Challenges and Transition from University to Work in Japan

修了年度	専攻	学位論文題目
平成30年度	地域・経済政策	中国におけるお茶の対日輸出に関する研究
		古紙リサイクルのための資源集団回収に対する家計部門への補助金給付効果の一考察
		ファスナー製造業の最適立地に関する研究
		違法捜査に対する法的救済策の理論的検討ー違法収集証拠排除法則と国家賠償制度の両立を目指してー
		消費者参加型農場の可能性
		「一带一路」の貿易創出効果
		中日農産物貿易の現状と動向
		Western Balkan Countries Economy, Trade Patterns, Competitiveness, and Trade Specialization : The Path Toward the European Union
		中国の産業構造の高度化と企業の直接投資
		企業経営
	中国民営企業における報酬システムのインセンティブ効果に関する研究ーJ社を事例として	
	テーマパークのサービス・マーケティングに関する一考察:東京ディズニーリゾートの事例研究	
	建設業経理士による業績測定手法開発の試みが組織成員の心理的欲求に与える効果:小規模建設業A社におけるアクション・リサーチ	
	ダイナミック・ケイパビリティ論によるものづくり企業の持続的成長の研究~3度の経営危機を乗り越えた(株)不二越の事例~	
	高校教員のストレスに関する実証分析ー働きやすい職場づくりのためにー	
	Japanese corporate culture from HRM view : based a review of literature	
	小売業界におけるリアル店舗と仮想店舗の共存可能性に関する一考察	
	統合報告におけるマテリアリティの取り組みに関する研究~企業経営に関する役立ちを中心に~	
	中国における大気汚染対策に関する限界費用の研究	
	Impacts of Tax Policy on the Development of Vietnamese Automobile Industry	
	eコマースの発展と消費者行動の変容ー中国と日本の比較研究ー	
	ロングテールにおける持続的なテール長大化を実現する戦略に関する研究	

修了年度	専攻	学位論文題目
令和元年度	地域・経済政策	通商環境の変化と中国の外資政策
		自動車産業の発展パターンに関する研究—中国と韓国の自動車産業比較研究—
		Study of Factors of Overseas Market Expansion of Cross-border E-commerce Platforms in China, Based on Structural Equation Modeling
		CO <sub>2</sub> とSO <sub>2</sub> およびNxOの排出量と経済成長の関係—中国の実証分析—
		中国の市場開放と規制緩和—中国自由貿易試験区を中心に—
		「中国製造2025」と産業構造の高度化
		中国における廃棄物の現状—廃棄物輸入政策を中心に—
		Analysis on the Change of Eco-competitiveness of Provincial Capitals in Midwestern China Based on Intuitionistic Fuzzy Information
		日本の対中直接投資の構造的変化
		企業経営
	中国におけるシェアリングエコノミーの研究—滴滴出行のビジネスモデルの分析—	
	渉外的要素を含む不正競争行為の準拠法の決定方法—法の適用に関する通則法17条の特則及び例外条項についての—考察—	
	インターンシップが中小企業の新卒採用に与える影響に関する実証研究—情報経済学の視点から—	
	日本のIT企業における人事戦略とイノベーション力との関係に関する事例研究	
	銀行における注意義務と経営判断の原則	
	企業における女性管理職の育成・活用を促進する体系的な取り組みに関する実証研究—富山県にある製造業会社を事例研究として—	
	海外旅行における中国人旅行者のお土産購買行動に関する—考察—	
	中国におけるクライアントゲームの顧客ロイヤリティに対する研究	
	中国スマートフォン企業のキャッチアップに関する研究—シャオミとファーウェイの事例を中心に—	
	日本企業における高度外国人材の有効活用に関する—考察—モチベーションに着目して—	

修了年度	専攻	学位論文題目
令和2年度	地域・経済政策	東アジアにおける中国のデジタル関連財の国際競争力研究－貿易特化係数と関論文の分析方法を用いて－
		EV時代を迎える自動車産業の変化－レイヤー構造化とサプライヤーの役割－
		上場企業の企業収益に関するパネルデータ分析－中国A株市場における上場企業を対象にする
		北京洪水被害が家計に与える影響：中国家庭金融調査を用いた実証分析
		公的収用ショックが収入と消費に与える影響－中国家庭金融調査(CHFS)を用いた実証研究－
	企業経営	キャッシュフローのボラティリティが企業価値に与える影響に関する実証研究
		BSCの日中比較分析：企業導入事例の側面から
		日系企業における海外派遣をめぐる人材育成に向けて－アンケート調査の個票データによる実証分析
		常用型派遣技術者の人材育成－アンケート調査の個票データに基づく分析
		中国における日系企業の人材現地化に関する研究－資生堂の事例に基づき
		自動車メーカーの人的資源管理に関する日中比較研究
		役員報酬インセンティブと企業業績との関係に関する実証研究－日本の上場企業のデータに基づき

修了年度	専攻	学位論文題目
令和3年度	地域・経済政策	ブロードバンドが収入に与える影響に関する研究－中国の実証分析
		不完全競争市場における研究開発費用の厚生効果
		トヨタ自動車株式会社 国内流通戦略大転換の考察
		富山県中山間地域における獣害被害の対応と集落の関係に関する研究～滑川市内の被害状況に着目して～
		地方中核市の「人口ダム機能」保有の可能性に関する考察－統計指標による中核市と東京一極集中の現状分析
		黒龍江省住民におけるレジ袋有料化に対する意識の決定要因
	企業経営	倫理的消費の浸透要因に関する研究:日本社会における現状と課題
		大学生の就職行動が就職結果に与える影響－大学生に対するアンケート調査の個票データに基づいて－
		食品輸送における共同配送の可能性と残された課題
		Marketing Strategy of Wal-mart in Chinese Market : A Historical Case Study on International Retailing
		限定正社員の成長意識が満足度に与える影響に関する実証分析－個票データに基づき
		組織内の短大卒者の位置付けと富山県の産業特性を意識した短期大学情報リテラシー教育のあり方
		ベトナム現地労働者の日系企業選択に対する影響要因についての実証分析
		サービス業のグローバル戦略－スターバックスコーヒージャパン株式会社の事例研究－
		小売企業の社会的責任とCSV戦略:イオン株式会社の事例研究
		日本企業における高度外国人材のキャリアアップと満足度に関する実証分析－個票データに基づく
		日本企業における統合報告書の開示項目に関する研究－価値創造プロセスを中心に－
		女性活躍推進が女性の結婚行動と出産行動に与える影響に関する実証研究
		女性の職場での活躍への影響要因に関する実証分析
		不本意型非正社員の能力開発に関する実証研究
動画共有サイト企業のビジネスモデルに関する事例研究－中国のBilibiliの事例を中心に		